

SYSTEM SPRZEDAŻY INTERNETOWEJ DLA DRUKARNI



# Specyfikacja przygotowania layoutu do systemu Key2Print

# Spis treści

Wstep:	3
Wymagane elementy layoutu strony internetowej:	4
Strona główna	4
Podstrona konfiguracji produktu	6
Podstrona koszyka	8
Podstrona logowania/rejestracji	9
Zamówienie	9
Podstrona konto użytkownika	13
Formularze na stronie	13

# Wstęp:

Poniższa specyfikacja została stworzona żeby pomóc zrozumieć strukturę systemu KEY2PRINT osobom odpowiedzialnym za wykonanie szaty graficznej systemu.

Przedstawione widoki są jedynie propozycją rozłożenia elementów na stronie – dopuszczalne są zmiany układu elementów. Należy jednak pamiętać o zachowaniu niezmiennej logiki systemu i pewnych wymaganych elementów które nie mogą zostać pominięte.

Do kodowania layoutów stosujemy najnowsze technologie zgodne z panującymi trendami: HTML5 / CSS3 / JAVA SCRIPT / BOOTSTRAP, dzięki czemu nasze layouty są responsywne. Doskonale prezentują się na wszelkich urządzeniach (w tym także mobilnych).

Szerokość projektowanego layoutu jest dowolna. Zalecamy jednak stosowanie szerszych rozmiarów (np. 1240px) w związku z dynamicznym rozwojem rozdzielczości wyświetlaczy. Minimalna proponowana szerokość to 990px.

Preferowany plik z projektem graficznym : Adobe Photoshop (.psd)

# Wymagane elementy layoutu strony internetowej:

### Strona główna

				WALUTA	LOGIN   REGISTER
LOGO			Wys	zukaj produkt	Szukaj
Menu1		Menu2	Menu3		Menu4
		Baner główny			Social Media
Baner dodatkowy (n	nenu galeria)	Baner dodatkowy (m	ienu galeria)	Baner dodatkowy	(menu galeria)
Lista produktów Produkt 1 Produkt 2 Produkt 3 Produkt 4 Produkt 5 Produkt 6 Produkt 7 Produkt 8 Produkt 8					
Produkt 10 Produkt 11 Produkt 13 Produkt 14 Produkt 15 Baner boczny	*	Siatka	produl	któw 📾	
Linki 1 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2	Linki 1 Link 1 Link 2 Link 2 Link 2 Link 2 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2	Linki 1 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2 Link 1 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2			Newsletter

Strona główna powinna zawierać następujące elementy

**Logo** – logo firmowe. Można je zmienić z poziomu panelu administracyjnego.

**Belka menu** – zawiera odnośniki do poszczególnych podstron ( O nas / kontakt / technologia etc). Edytowalna z poziomu panelu administracyjnego.

**Zmiana języka i zmiana waluty** – przycisk umożliwiający zmianę tych parametrów (w przypadku sklepu sprzedającego na różne rynki)

Przyciski logowania / rejestracji – umożliwiają zalogowanie / rejestrację na sklepie

**Wyszukiwarka produktów** – obiekt umożliwiający przeszukanie sklepu w celu odnalezienia danego produktu **Social media** – odnośniki do mediów społecznościowych (Facebook / Instagram /Google + etc.)

**Baner główny** - karuzela ze zmieniającymi się banerami. Idealne miejsce do przedstawienia oferty specjalnej. Banery wrzucamy z poziomu panelu administracyjnego.

Baner boczny – dodatkowy baner na stronie. Edycja z poziomu panelu admin.

**Baner dodatkowy (Menu galeria)** – dodatkowe przyciski/bannery dostępne na stronie, które można dodać z poziomu panelu administracyjnego

Lista boczna produktów – lista zawierająca produkty dostępne na sklepie

**Siatka produktów** – sekcja umożliwiająca prezentację produktów dostępnych na sklepie. Liczba kolumn może zostać dostosowana (2 ,4 ,6, 8, 12).

W obrębie siatki produktów można wyświetlić następujące elementy:

**Grupy produktów** – Dodatkowe zagnieżdżenie w strukturze produktów – kolejny poziom

**Kategorie produktów** – elementy przekierowujące bezpośrednio do konfiguracji produktu

Istnieje możliwość wydzielenia określonych sekcji specjalnych produktów:

**Sekcja "produkty promowane**" – najpopularniejsze produkty na sklepie, na których ekspozycji nam najbardziej zależy

**Sekcja "produkty dedykowane"** – produkty dostępne dla wybranych zalogowanych klientów

**Stopka** – Idealne miejsce do umieszczenia najważniejszych linków na sklepie, danych kontaktowych.

Newsletter – pole zapisu do newslettera. Warto umieścić je w stopce.

# Podstrona konfiguracji produktu

							W	ALUTA	LOGIN   REGIS	TER
LO	GO					Wyszuk	aj produkt		Szukaj	
	Menu	1	Menu2			Menu 3		M	enu 4	
ULC	ЭТК	I SKŁ	ADANE	79	PLN	Nawig	acja: Strona g	łówna / Ulotki / <u>U</u>	Socia Iotki składane	al Media
Konfiguracja	Właściwo UX Właściwo UX	śc 1 śc 1		•						
Opis	Właściwo UX Właściwo	śc 1 śc 1		·						
Usługi	UX <b>Właściwo</b> UX	śc 1		•						
Pliki pomocy	<b>Czas reali</b> UX	zacji		•						
		Uruchom	kreator online				ZEGAR: Z 21sek aby c	Zamów w ciągu 08 odebrac zamówie	h 34min nie JUTRO	
			TABELA	NAKł	AD +	CEN	١A			
							1			
Foto pr	roduktu	Podsumowar Lista wybran	ie zamawianego produktu <sub>y</sub> ch parametrów, nakład, cena					79zł 10 Dodaj do k	00zł :oszyka	
Linki 1 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2		Linki 1 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2	Linki 1 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2 Link 1 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2						Newsletter	

Podstrona konfiguracja produktu: **Nawigacja** – ścieżka nawigacyjna pozwalająca zorientować się w strukturze strony

**Konfiguracja** – sekcja w której klient wybiera parametry zamawianego produktu (papier, format ,kolor etc. ).

**Czas realizacji** – lista rozwijalna pozwalająca wybrać czas realizacji zamówienia (standard /express)

**Opis** – sekcja zawierająca opis produktu. Można tu np. wrzucić także wideo z Youtube.

**Usługi** – sekcja pozwalająca wyświetlić dodatkowe usługi do produktu (wykonanie projektu graficznego, sprawdzenie lików przez grafika etc. ) jako listę opcji do wyboru.

**Pliki pomocy** – w tej sekcji jest możliwość umiejscowienia plików z makietami potrzebnymi do samodzielnego przygotowania plików przez klienta. Pliki są dodawane z poziomu panelu administracyjnego.

Galeria zdjęć – galeria zdjęć danego produktu. Zdjęcie główne + miniaturki

**Przycisk uruchom kreator online** – przycisk uruchamiający narzędzie do projektowania online

**Zegar** – zegar odliczający czas pozostały do złożenia zamówienia, który zapewni jak najszybszą dostawę

**Tabela nakład / cena** – Siatka przycisków zawierających poszczególne nakłady i ceny produktu z wybranej wcześniej konfiguracji.

W zależności od typu produktu jaki został utworzony można wyróżnić 3 widoki:

1. Druk cyfrowy – jedno pole w którym system pyta klienta o liczbę sztuk jaką chce wydrukować, po czym zwraca cenę na podstawie zadanej w panelu administracyjnym tabeli cenowej.

2. Druk offsetowy – siatka produktów zawierających poszczególne pakiety i ceny

3. Druk wielkoformatowy – 3 pola do podania długości , szerokości i ilości zamawianego produktu (cm)

Podsumowanie zamawianego produktu – podsumowanie wybranych parametrów

**Przycisk dodaj do koszyka** – zawiera cenę i wybrany nakład - dodaje produkt do koszyka

### Podstrona koszyka

			WA	LUTA   LOGIN   REGISTER
LOGO			Wyszukaj produkt	Szukaj
Menu1	Menu2		Menu3	Menu4
Strona główna / koszyk				
<b>1</b>	Rekome	ndowane prod	lukty	
Zawartość koszyka				
1. Nazwa produktu Grafika/zdjęcie produktu	Szczegóły produktu	Dodaj plik Usuń produkt	Cena netto Licz	ba sztuk Suma brutto
2. Nazwa produktu Grafika/zdjęcie produktu	Szczegóły produktu	Dodaj plik Usuń produkt	Cena netto Licz	ba sztuk Suma brutto
			Rabat:	Kwota rabatu/procent
			Podatek:	
			Podsumowanie zamówienia	
Mlejsce do wprowadzenia dodatkowyc informacji od klienta:	n		kwota netto: podatek: kwota brutto:	Kod rabatowy: Wczytaj kod Przejdż dalej
Linki 1         Link 1           Link 2         Link 2           Link 1         Link 1           Link 2         Link 2           Link 1         Link 2           Link 2         Link 2           Link 1         Link 2           Link 2         Link 1           Link 2         Link 1           Link 2         Link 2           Link 1         Link 2           Link 2         Link 2	Link 1 Link 1 Link 2 Link 2 Link 2 Link 2 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2			Newsletter

Podstrona koszyka powinna zawierać następujące elementy:

**Sekcja "rekomendowane produkty"** – lista produktów które są polecane w zależności od produktów które znajdują się w koszyku. Sekcja ta umożliwia zachęcenie klienta do zakupu innych produktów.

**Zawartość koszyka** – lista produktów dodanych w koszyku zawierająca szczegóły dotyczące zamawianego produktu, jego zdjęcie, przyciski umożliwiające wgranie plików produkcyjnych ( w przypadku kiedy nie został wykorzystany kreator online) oraz usunięcie produktu.

W tym miejscu następuje sprawdzenie poprawności plików przez automatyczny preflight. W przypadku wykrycia błędów zostanie wyświetlona stosowna informacja.

**Uwagi do zamówienia** – pole do wprowadzenia dodatkowych informacji do zamówienia

**Pole " Kod rabatowy" –** umożliwia wpisanie kodu rabatowego który obniża wartość zamówienia

# Przycisk "przejdź dalej" – Przejście do kolejnego etapu zamówienia

#### WALUTA I LOGIN | REGISTER LOGO Wyszukaj produkt.. Menu2 Menu4 Menu1 Menu3 Strona główna / koszyk / logowanie Dlaczego warto sie zareiestrować Mam już konto Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Email adipiscing elit. Aliquam at porttitor sem. Aliquam erat volutpat. Donec placerat nisl magna, et faucibus arcu condimentum Hasło sed Zapamietai mnie Zaloguj sie Linki 1 Linki 1 Linki 1 Link 1 Link 1 Link 1 Link 2 Link 2 Link 3 Link 2 Link 3 Link 2 Link ' Link Link Link Newsletter

### Podstrona logowania/rejestracji

Podstrona logowania/rejestracja powinna zawierać:

- zakładkę logowania dla klientów posiadających konto
- zakładkę rejestracji dla klientów którzy nie mają konta
- zakupy bez rejestracji dla klientów którzy nie chcą zakładać Zamówienie

# Wybór dokumentu sprzedaży i danych wysyłki / bilingowych

				W	/ALUTA	LOGIN   REGISTER
LOGO				Wyszukaj produkt		Szukaj
Menu1		Menu2	Me	nu3		Menu4
Strona główna / koszyk / logow	vanie / zamówienie					
Adres		Metoda wysyłki	Metoda	płatności	-> Podsumowa	nie zamówienia
Dokument sprzedaży:						
Adres wysyłki:						
	Imię					
	Krai					
	Adres					
	Miejscowość					
	Kod pocztowy					
	Firma					
	NIP					
	Telefon					
	□użvć inneαo ad	lresu do fakturv				
					Wróć	Kontynuuj
Linki 1 Li Link 1 Lir Link 2 Lir Link 2 Lir Link 1 Lir Link 1 Lir Link 1 Lir Link 2 Lir Link 1 Lir Link 2 Lir	nki 1 hk 1 hk 2 hk 2 hk 1 hk 2 hk 1 hk 2 hk 2 hk 2	Linki 1 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2 Link 1				Newsletter

Wybór dokumentu : wybór pomiędzy fakturą a paragonem

**Adres wysyłki:** Imię, Nazwisko, Ulica, Kod pocztowy, Miasto, Telefon, Kraj, NIP, Nazwa firmy

**Przycisk "użyć innych danych do faktury?**" - uruchamia formularz jak powyżej dotyczący danych bilingowych

# Krok drugi - Wybór metody wysyłki

LDEO Wyszukaj produkt Szukaj     Menu1 Menu2 Menu3 Menu4     Strona główna / koszyk / logowanie / zamówienie     Adres Mełoda wysylki     Mełoda wysylki:     Charles     Mełoda wysylki:     Codbiór osobiski / cena:     Odbiór osobiski / cena:     Wróc     Kontynuuf     Inki 1   Linki 1   Linki 2   Linki 3   Linki 4   Linki 2   Linki 2   Linki 3   Linki 4   Linki 4   Linki 5   Linki 5   Linki 6				W	ALUTA   LOGIN   REGISTER
Menul     Menu2     Menu3     Menu4       Strona główna / koszyk / logowanie / zamówienie     Adres     Metoda wysyłki     Podsumowanie zamówienia       Adres     Metoda wysyłki     Metoda płatności     Podsumowanie zamówienia       Metoda wysyłki:     Poczta i cena:     Podsumowanie zamówienia       Poczta i cena:     Odbłór osobistv i cena:     Vrce     Kontynuuf       Unki 1     Linki 1     Linki 1     Linki 1     Linki 1       Linki 1     Linki 1     Linki 1     Linki 1       Linki 1     Linki 1     Linki 1     Linki 1       Linki 2     Linki 2     Linki 2       Linki 1     Linki 2     Linki 2       Linki 2     Linki 2     Linki 2       Linki 3     Linki 2     Linki 2       Linki 4     Linki 2     Linki 2       Linki 1     Linki 2     Linki 2       Linki 2     Linki 2     Linki 2       Linki 3     Linki 2     Linki 2       Linki 4     Linki 2     Linki 2       Linki 5     Linki 2     Linki 2       Linki 2     Linki 2     Linki 2       Linki 3     Linki 2     Linki 2       Linki 4     Linki 2     Linki 2       Linki 5     Linki 2     Linki 2	LOG	0		Wyszukaj produkt	Szukaj
Strona główna / koszyk / logowanie / zamówienie          Adres       Metoda wysylki       Podsumowanie zamówienia         Metoda wysylki:       Poczta i cena:       Poczta i cena:         Odbiór osobistv i cena:       Wróc       Kontynuuj         Wróc       Kontynuuj		Menu1	Menu2	Menu3	Menu4
Adres       Metoda wysylki       Metoda płatności       Podsumowanie zamówienia         Metoda wysylki:	Strona główr	na / koszyk / logowanie / za	mówienie		
Metoda wysyłki:         Cłuści i cena:         Odbiór osobistv i cena:         Wróć       Kontynuuj         Wróć       Kontynuuj         Linki 1       Link 1         Link 2       Link 2         Link 2       Link 2         Link 2       Link 2         Link 1       Link 1         Link 2       Link 2         Link 1       Link 1         Link 2       Link 2         Link 1       Link 1         Link 2       Link 2         Link 1       Link 2         Link 2       Link 2		Adres	Metoda wysyłki —	► Metoda płatności	Podsumowanie zamówienia
Kurier I cena:         Poczta I cena:         Odbiór osobistv I cena:         Wrćc         Kontynuuj	Metoda wys	syłki:			
Vróć         Kontynuj           Linki 1         Link 1         Link 1           Link 2         Link 2         Link 2           Link 1         Link 2         Link 2           Link 2         Link 2         Link 2           Link 1         Link 1         Link 1           Link 2         Link 2         Link 2           Link 2         Link 2         Link 2           Link 2         Link 1         Link 1           Link 2         Link 2         Link 2           Link 1         Link 2         Link 2           Link 2         Link 2         Link 2           Link 2         Link 2         Link 2           Link 1         Link 2         Link 2           Link 2         Link 2         Link 2           Link 2         Link 2         Link 2		CKurier I cena: Poczta I cena: Odbiór osobistv I cena:			
Linki 1         Linki 1         Linki 1           Link 1         Link 1         Link 1           Link 2         Link 2         Link 2           Link 1         Link 1         Link 2           Link 2         Link 2         Link 1           Link 2         Link 1         Link 1           Link 1         Link 1         Link 1           Link 2         Link 2         Link 1           Link 1         Link 1         Link 1           Link 2         Link 2         Link 2           Link 1         Link 1         Link 2           Link 2         Link 2         Link 2					Wróć Kontynuuj
Linki 1         Linki 1         Linki 1           Link 1         Link 1         Link 1           Link 2         Link 2         Link 2           Link 1         Link 1         Link 1           Link 2         Link 1         Link 1           Link 2         Link 2         Link 2           Link 1         Link 1         Link 2           Link 2         Link 2         Link 2           Link 2         Link 2         Link 2           Link 1         Link 2         Link 2           Link 2         Link 2         Link 2           Link 2         Link 2         Link 2					
Link1     Link1     Link1       Link2     Link2       Link1     Link2       Link2     Link2       Link1     Link1       Link2     Link2       Link1     Link1       Link2     Link2       Link1     Link1       Link2     Link1       Link1     Link1       Link2     Link2       Link2     Link2       Link1     Link1       Link2     Link2       Link2     Link2       Link2     Link2					
Link 1 Link 1 Link 1 Link 2 Link 2 Link 2 Link 1 Link 1 Link 1 Link 2 Link 2 Link 2 Link 1 Link 1 Link 1 Link 2 Link 2 Link 2 Link 1 Link 1 Link 1 Link 2 Link 2 Link 2 Link 2 Link 2 Link 2	LINKI 1	LINKI 1	Linki 1		
Link 1     Link 1     Link 1       Link 2     Link 2     Link 2       Link 1     Link 1     Link 1       Link 2     Link 2     Link 2       Link 1     Link 1       Link 2     Link 1       Link 2     Link 2       Link 1     Link 2       Link 2     Link 2	Link 2	Link 1	Link 1		
Link 2         Link 2         Link 1         Link 1           Link 2         Link 2         Link 2         Link 2           Link 1         Link 1         Link 2         Link 2           Link 2         Link 1         Link 1         Link 1	Link 1	Link 1	Link 1		
Link 1     Link 1       Link 2     Link 2       Link 1     Link 2       Link 2     Link 1       Link 2     Link 2	Link 2	Link 2	Link 2		
LINK 2 LINK 2 LINK 2 LINK 1 LINK 1 LINK 1 Newsletter	Link 1	Link 1	Link 1		
Link 2 Link 2 Link 2 Newsletter	Link 2	Link 2	Link 2		
Autority Autor Aut	Link 1	Link 1 Link 2	Link 1 Link 2		Newsletter

# Krok trzeci - Wybór metody płatności

			W	ALUTA   LOGIN   REGISTER
LOGO			Wyszukaj produkt	Szukaj
Me	enu1	Menu2	Menu3	Menu4
Strona główna / k	oszyk / logowanie / za	amówienie		
Ad	res	Metoda wysyłki —	Metoda płatności	Podsumowanie zamówienia
Metoda płatnośc	ci:			
0 T 0 P 0 P	ransfer bankowv Platności on-line Pobranie			Wróć Kontynuuj
Linki 1 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2	Linki 1 Link 1 Link 2 Link 2 Link 2	Linki 1 Link 1 Link 2 Link 2		
Link 1 Link 2 Link 1 Link 2	Link 1 Link 2 Link 1 Link 2 Link 2	Link 1 Link 2 Link 1 Link 2		Newsletter

# Krok czwarty - Podsumowanie zamówienia

			WALUTA	LOGIN   REGISTER
LOGO		Wyszukaj p	produkt	Szukaj
Menu1	Menu2	Menu3		Menu4
Strona główna / koszyk / logo	owanie / zamówienie			
Adres	Metoda wysyłki	Metoda płatności	Podsumowa	nie zamówienia
Podsumowanie zamówienia				
Adres wysyłki		Adres rozliczeniow	у	
Imię		Imię		
Nazwisko		Nazwisko		
Kraj		Kraj		
Adres		Adres		
Miejscowość		Miejscowość		
Kod pocztowy		Kod pocztowy		
	Szczegóły produktu			
Koszty i metoda wysyłk	i:			
			Kwota netto: Łącznie brutto:	
			Wróć	Kontynuuj
Linki 1 Li Link 1 Li Link 2 Li Link 1 Link 2 Li Link 2 Li Link 1 Link 2 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2 Link 1 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2 Link 1 Link 2 Link 2 Link 2 Link 1 Link 2	Linki 1 Linki 1 Link 1 Link 1 Link 2 Link 2 Link 1 Link 1 Link 1 Link 1 Link 2 Link 2 Link 1 Link 1 Link 2 Link 2			
Link 1 Link 2 L	Link 1 Link 1 Link 2 Link 2			Newsletter

**Adres wysyłki** – podsumowanie danych wprowadzonych w poprzednim kroku **Adres bilingowy** – j.w.

 Tabela produktów – podsumowanie zamówionych produktów z koszyka

 Przycisk "zamawiam z obowiązkiem zapłaty" – kończy zamówienie

### Dodatek:

### Formularze na stronie

Jeżeli planujesz wykorzystać formularze na swojej platformie Web to Print (np. kontaktowy) przygotuj projekty uwzględniając wszystkie pola danego formularza.

Poprawne wykonanie wszystkich kroków, a także trzymanie się trendów pozwoli nam przygotować nowoczesną i funkcjonalna platformę internetową Web to Print.

W przypadku pytań do przygotowania layoutu zalecamy kontakt z dostawcą systemu Web to Print.

marketing@key2print.com

key2print.pl

blog.key2print.com

web.facebook.com/Key2PrintPL/